

Regionalkonferenz Rhein-Neckar
Kongress für Wirtschaft und Industrie zu

„Neue Welten – Revolution 4.0 (er) leben“

**Auswirkungen der Digitalisierung auf
Unternehmensführung, Datensicherheit, Unternehmensidentität und Marken**

Deutsch-Amerikanisches Institut Heidelberg, Haus der Kultur
Sofienstraße 12, 69115 Heidelberg

Freitag, 27. November 2015, 12.30 Uhr bis ca. 18.00 Uhr.

Sehr geehrte Damen und Herren,

Wir stehen mitten in einer digitalen Umwälzung unserer Welt. Welche Auswirkungen haben diese Veränderungen auf unsere alltägliches Leben, unser Arbeiten, die Mitarbeiter und Führung? Wie verändert sich digitale Kommunikation intern und extern? Welche Auswirkung haben Digitalisierung und Dezentralisierung auf Unternehmensidentität und Marken? Welche neue Chancen und Potentiale, welche Risiken sind gegeben?

Datensicherheit und effizienter Schutz von geistigem Eigentum spielen künftig in einer globalisierten und vernetzen Welt eine zunehmend große Rolle. Fälle von neuartiger Wirtschafts- und Industriespionage aus dem In- und Ausland werden uns zunehmend beschäftigen. Gerade in mittelständischen, familiengeführten Unternehmen entspricht das Schutzniveau oft nicht den sich rasant ändernden Standards und bietet eine Angriffsfläche für ungewollten Wissens- und Know How-Transfer.

Hochkarätige Experten beleuchten ausgewählte Aspekte und aktuelle Fragestellungen mit Vorträgen, Impulsreferaten, einer Diskussion und offenen Gesprächen. Zur Gemeinschaftsveranstaltung des Landesverbandes Baden des Verbandes deutscher Unternehmerinnen, der Südwestmetall Bezirksgruppe Rhein-Neckar, des Netzwerks der Frauen und des Landesverbandes Baden-Württemberg des Wirtschaftsrates der CDU e.V. laden wir Sie sehr herzlich ein!

Für Ihre Teilnahme senden Sie bitte bis **spätestens Mittwoch, den 23. November 2015** das beiliegende Anmeldeformular per **Fax an: 0711 83 88 74-20** oder per **E-Mail an: veranstaltung-bawue@wirtschaftsrat.de**. Der **Eigenkostenanteil von 45,- Euro pro Person** ist an der **Tageskasse** zu entrichten (Softgetränke, Snacks inkl.).

Mit freundlichen Grüßen

im Auftrag für die Organisatoren

In Kooperation mit:



FAKTENHAUS

die-Profilisten

Agentur für Marketing und Medien



Programm

- 12.00 Uhr: **Einlass**
- 12.30 Uhr: **Begrüßung durch den Gastgeber**
„Herausforderung und Bedeutung der Digitalisierung“
Jakob J. Köllhofer, Direktor, DAI Deutsch-Amerikanisches Institut, Heidelberg
- 12.40 Uhr: **Begrüßung**
Dr. Eckart Würzner, Oberbürgermeister der Stadt Heidelberg
- 12.50 Uhr: **Impulsreferat**
„Welche Unternehmenskulturen machen eine Wandlungsfähigkeit wahrscheinlich, damit auch eine Wandlungsfähigkeit hin zu mehr Digitalisierung oder auch mehr Frauen in Führungspositionen?!?“
- Prof. Dr. rer. nat. Martina Schraudner**
Leiterin Fachgebiet „Gender- und Diversity-Aspekte in Organisationen“
(kurz: Fachgebiet Gender und Diversity in Organisationen) am Institut für
Werkzeugmaschinen und Fabrikbetrieb an der Technischen Universität, IWF/Fraunhofer,
Berlin
- 13.15 Uhr: **Vorstellung der Best-Practice-Workshops „Potentialinitiativen“**
- 13.30 Uhr: **Aufteilung in die Workshops „Potentialinitiativen 1, 2, 3“**

Potentialinitiativen 1: Leitthema: „Führung, Neue Arbeitswelten, Industrie 4.0“ Impulsvorträge und offene Gesprächsrunde

Moderation

Erika Schroth, Inhaberin, permanent-es personalmanagement, Heidelberg

Rosely Schweizer

Ehrenvorsitzende und Ehrenmitglied des Wirtschaftsrates,
Landesverbandes Baden-Württemberg,
Ehemalige Beiratsvorsitzende, Dr. August Oetker KG, Murrhardt

Thema: „Neue Arbeitswelten aus Unternehmerinnen-Sicht“

Ingolf Prüfer

Director Human Resources Regional Deployment & Operations EAME
Global Human Resources Director Region 2,
(Personalwesen in Europa, dem Mittleren Osten und den CIS Staaten),
John Deere Mannheim

Vorsitzender der Bezirksgruppe Rhein-Neckar des Arbeitgeberverbandes
SÜDWESTMETALL Verband der Metall- und Elektroindustrie Baden-Württemberg e. V.,
Mannheim

Thema: „Neue Arbeitswelt für Mitarbeiter und Führung aus Sicht von J. Deere“

Prof. Dr. Torsten Biemann

Lehrstuhl für ABWL, Personalmanagement und Führung, Universität Mannheim
Mitherausgeber Magazin „Personal Quarterly“, Mannheim

Thema: „Neue Arbeitswelt – neue Führung?“

Prof. Dr. rer. nat. Martina Schraudner

Leiterin Fachgebiet „Gender- und Diversity-Aspekte in Organisationen“
(kurz: Fachgebiet Gender und Diversity in Organisationen) am Institut für
Werkzeugmaschinen und Fabrikbetrieb an der Technischen Universität, IWF/Fraunhofer,
Berlin

Thema: „Neue Arbeitswelt – führen Frauen?“

Wolfgang Laier

touchnotation

Business meets vuca, vuca-Kompetenz, Leaderperspective

Thema: „Sind unsere Führungskräfte wirklich fit für „vuca“?“

Potentialinitiativen 2: Leitthema: „Risiken und Chancen von Industrie 4.0?“
Impulsvorträge und offene Gesprächsrunde

Moderation

Sunita Mitter

Inhaberin, sunitamitter - Kommunikationskonzepte -, Schwetzingen

Siegbert Daub

Vertriebsleitung, 8com GmbH & Co. KG, Neustadt an der Weinstraße

„Datenschutz und Internetrecht, insbesondere Gefahren bei Online-Kommunikation und Social Media“

Nicole Schmidt, LL.M.

Rechtsanwältin/Geschäftsführerin, SüdWest Datenschutz Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Karlsruhe

„Sicherheit aus Unternehmersicht“

Sadia Shakil

CEO von Axtrion GmbH & Co. KG, Bremen und VdU-Mitglied, Landesverband Bremen

„Wirtschaft konkret“

Irmgard Abt

Geschäftsführerin, ABT Print und Medien GmbH, Weinheim

„Wettbewerb in Zeiten von Digitalisierung & Vernetzung“

Prof. Dr.-Ing. Thomas Bauernhansl (angefragt)

Leiter des Fraunhofer-Instituts für Produktionstechnik und Automatisierung IPA, Stuttgart

„Industrie 4.0 – kommt das Recht noch hinterher?“

Dr. Anne de Boer

Vorsitzende des Netzwerks der Frauen des Wirtschaftsrates,
Partnerin/Rechtsanwältin, HEUKING KÜHN LÜER WOJTEK, Rechtsberatung/Steuerberatung,
Stuttgart

Potentialinitiativen 3: Workshop: „Speed-Dating mit der Kommunikation: Profil zeigen in der digitalen Welt“:

Moderation

*Viola Marguerre, Inhaberin, Die-Profilisten. Agentur für Marketing und Medien, Heidelberg,
Vorsitzende VdU Landesverband Baden*

„Die Kunst, Profil zu zeigen: Starke Marken und gezielte Unternehmenskommunikation nach innen und außen“

Viola Marguerre

Inhaberin, Die-Profilisten. Agentur für Marketing und Medien, Heidelberg,
Vorsitzende VdU Landesverband Baden

„Die Kraft des Bildes: Visualisierung macht Eindruck“

Nora Winter

Geschäftsführung, FAKTENHAUS GmbH, Gesellschaft für visuelle Kommunikation, Heidelberg

„Markante Logos: Corporate Design als Ausdruck der Unternehmens- und Marken-individualität“

Anne Zender

Inhaberin, P Y X I S, Agentur für Werbung und Design, Mannheim



Verband deutscher
Unternehmerinnen

SÜDWESTMETALL



- 16.00 Uhr: **Kommunikative Pause – Austausch**
- 16.30 Uhr: **Worldcafé mit Ergebnissen aus den Themenbereichen
„Arbeitswelten von Morgen“:**
Möglichkeit der Diskussion und des Austausches
- 17.00 Uhr: **Fragen und Austausch im Plenum**
- 17.30 Uhr: **Schlusswort**
Jakob J. Köllhofer, Direktor, DAI Deutsch-Amerikanisches Institut, Heidelberg
- 17.45 Uhr: **Ende der Veranstaltung mit Möglichkeit des Get together**

Wirtschaftsrat der CDU e.V., Kronprinzstraße 16, 70173 Stuttgart

Wirtschaftsrat der CDU e.V.
Landesverband Baden-Württemberg
Kronprinzstraße 16, 70173 Stuttgart

Telefon: +49 (0)711 / 83 88 74-0
Telefax: +49 (0)711 / 83 88 74-20
E-Mail: veranstaltung-bawue@wirtschaftsrat.de

Anmeldung

22. September 2015

Regionalkonferenz Rhein-Neckar
Kongress für Wirtschaft und Industrie zu

„Neue Welten – Revolution 4.0 (er) leben“

**Auswirkungen der Digitalisierung auf Unternehmensführung,
Datensicherheit, Unternehmensidentität und Marken**

Deutsch-Amerikanisches Institut, Das Haus der Kultur, Sofienstraße 12, 69115 Heidelberg
Hinweis zum Parken: Parkhaus „Europäischer Hof“ oder „Darmstädter Hof“.

Freitag, 27. November 2015, 12.30 Uhr bis ca. 18.00 Uhr.

Der **Eigenkostenanteil von 45,- Euro pro Person** ist an der **Tageskasse zu entrichten**
(Softgetränke und Snack inkl.).

Fax-Antwort +49 (0) 711 83 88 74-20
E-Mail: veranstaltung-bawue@wirtschaftsrat.de

Ich nehme an der Veranstaltung teil.

Firma/Organisation, Name, E-Mail-Adresse

Ich melde mich an für die Potentialinitiative

1 2 3 – 1. Wahl

1 2 3 – 2. Wahl

Es begleitet mich:

1 2 3 – 1. Wahl

1 2 3 – 2. Wahl

Ich bin mit der Veröffentlichung meines Namens und meiner Unternehmensdaten im
Teilnehmerverzeichnis einverstanden. Dies gilt auch für den von mir angemeldeten Gast.

Ich wünsche keine Veröffentlichung.

(Unterschrift)